



Officina Della Formazione S.r.l.s.

Destinatari: Amministratori, Direttori Generali, Dirigenti, Segretari Comunali. Funzionari enti locali

(S20-25) SEMINARIO e VIDEOSEMINARIO

Attività di accertamento cartellonistica pubblicitaria abusiva nell'ambito della lotta all'evasione fiscale- Canone Unico Patrimoniale

NAPOLI 20 Marzo 2025

orario 09,00/14,00

PUOI SEGUIRE I NOSTRI CORSI ANCHE DAL TUO PC (VIDEOSEMINARIO INTERATTIVO)

Bastano pochi requisiti: Collegamento ad internet a banda larga - indirizzo posta elettronica - casse oppure cuffie - microfono - Si può effettuare una prova gratuita prima di definire l'iscrizione

Docente: Dr. Domenico Giannetta Comandante Polizia Locale - Specialista in Organizzazione e Gestione della Sicurezza Urbana- Esperto di Protezione Civile e Tutela Ambientale – Responsabile SUAP

Programma

Il Codice della Strada - Decreto Legislativo 30 aprile 1992 n. 285

- ⊕ Art. 2 - Definizioni e classificazione delle strade
- ⊕ Art. 11 - Servizi di Polizia Stradale
- ⊕ Art. 12 - Espletamento dei Servizi di Polizia Stradale
- ⊕ Art. 12 bis - Prevenzione ed accertamento delle violazioni in materia di sosta e fermata
- ⊕ Art. 23 - Pubblicità sulle strade e sui veicoli
- ⊕ Art. 24 - Pertinenze delle strade
- ⊕ Art. 25 - Attraversamenti ed uso della sede stradale
- ⊕ Art. 26 - Competenza per le autorizzazioni e le concessioni
- ⊕ Art. 27 - Formalità per il rilascio delle autorizzazioni e concessioni

Legge 7 marzo 1986, n. 65 - Legge quadro sull'ordinamento della Polizia Municipale

- ⊕ Art. 5 - Funzioni di polizia giudiziaria, polizia stradale, pubblica sicurezza

Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada - D.P.R. 16/12/1992, n. 495

- ⊕ Art. 21 - Coordinamento dei servizi di Polizia Stradale - Rilascio di informazioni
- ⊕ Art. 22 - Organi preposti
- ⊕ Art. 23 - Esame di qualificazione
- ⊕ Art. 24 - Segnale distintivo e norme d'uso - Intimazione dell'alt
- ⊕ Art. 25 - Attività di tutela delle strade
- ⊕ Art. 47 - Definizione dei mezzi pubblicitari
- ⊕ Art. 48 - Dimensioni
- ⊕ Art. 49 - Caratteristiche dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari
- ⊕ Art. 50 - Caratteristiche dei cartelli e dei mezzi pubblicitari luminosi
- ⊕ Art. 51 - Ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza
- ⊕ Art. 52 - Ubicazione dei mezzi pubblicitari nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio
- ⊕ Art. 53 - Autorizzazioni
- ⊕ Art. 54 - Obblighi del titolare dell'autorizzazione
- ⊕ Art. 55 - Targhette di identificazione
- ⊕ Art. 56 - Vigilanza
- ⊕ Art. 57 - Pubblicità sui veicoli
- ⊕ Art. 58 - Adattamenti delle forme di pubblicità esistenti all'entrata in vigore del codice
- ⊕ Art. 59 - Pubblicità fonica

Decreto Legislativo 22/01/2004 n. 42

- ⊕ Articolo 49 - Manifesti e cartelli pubblicitari
- ⊕ Art. 162 -Violazioni in materia di affissione
- ⊕ Articolo 153 - Cartelli pubblicitari

Legge 24/11/1981 n. 689 - Modifiche al sistema penale

- ⊕ L'attività di accertamento delle sanzioni amministrative

La Propaganda Elettorale

- ⊕ La Legge 4 aprile 1956 n. 212 modificata ed integrata dalla legge 24 aprile 1975, n. 130 e dalla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 che ne prevede le sanzioni in materia di propaganda elettorale per le elezioni Politiche, Europee e Regionali nonché per i Referendum
- ⊕ La Legge 25 marzo 1993 nr. 81 in riferimento a Legge 4 aprile 1956 n. 212 modificata ed integrata dalla legge 24 aprile 1975, n. 130 e dalla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 che ne prevede le sanzioni in materia di propaganda elettorale per le elezioni Comunali e Provinciali

Il Federalismo Fiscale e la partecipazione dei Comuni all'accertamento fiscale

- ⊕ Art. 1 – Legge 2 dicembre 2005, n. 248 - Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 30 settembre 2005, n. 203, recante misure di contrasto all'evasione fiscale e disposizioni urgenti in materia tributaria e finanziaria
- ⊕ Art. 18 – Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78 - Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica - Convertito con modificazioni dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122
- ⊕ Art. 2 – Decreto Legislativo 14 marzo 2011, n. 23 - Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale

La Regolarità Fiscale

- ⊕ Articolo 15-ter, del Decreto Legge 30 aprile 2019, n. 34, come convertito con Legge 28 giugno 2019, n. 58
- ⊕ Il Regolamento Comunale
- ⊕ Le procedure di verifica di regolarità fiscale

Il Canone Unico Patrimoniale

- ⊕ Regolamento comunale del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e mercatale (il cd. Canone unico, disposto dai commi 816-847 della legge n. 160/2019) in vigore dal 1° gennaio 2021

Il Piano degli Impianti Pubblicitario

- ⊕ Le insegne di esercizio
- ⊕ Le prescrizioni all'interno del centro abitato in deroga al Codice della Strada
- ⊕ La collocazione di impianti pubblicitari lungo le linee ferroviarie
- ⊕ La collocazione di impianti pubblicitari nei pressi dei passaggi a livello ferroviari
- ⊕ La gestione delle pratiche attraverso il SUAP

Le istanze fraudolente:

- ⊕ Come gestire la richiesta massiva di autorizzazioni per cartelloni pubblicitari e dribblare il rischio «indennizzo» ?
- ⊕ Il danno da ritardo
- ⊕ La responsabilità amministrativa – penale – civile – erariale e disciplinare
- ⊕ La procedura amministrativa ed il conflitto di interesse

Le vele pubblicitarie

- ⊕ Quando il veicolo diviene impianto pubblicitario soggetto ad autorizzazione
- ⊕ La pubblicità sui veicoli privati e di trasporto (autobus – taxi -

Il volantinaggio

- ⊕ Le ordinanze sindacali
- ⊕ Analisi di alcune sentenze che rendono illegittimo il volantinaggio

La responsabilità dell'ente proprietario della strada

- ⊕ La riforma dei reati stradali ad opera della legge 23 marzo 2016 n. 41
- ⊕ Ministero Interno Circolare n. 300/A/2251/16/124/68 del 25/03/ 2016

La Pubblicità Fonica

- ⊕ I limiti imposti dal Codice della Strada e dal Regolamento
- ⊕ La procedura di rilascio dell'autorizzazione

Procedure Operative

- ⊕ Collocazione di impianto pubblicitario in assenza di autorizzazione
- ⊕ Collocazione di impianto pubblicitario fuori dal centro abitato in piena curva ad 1 metro dal limite della carreggiata stradale non osservando le prescrizioni indicate nell'autorizzazione
- ⊕ Collocazione di impianto pubblicitario in una proprietà privata visibile dalla strada pubblica privo di autorizzazione
- ⊕ Collocazione di impianto pubblicitario su suolo demaniale a margine della strada pubblica fuori dal centro abitato in piena curva munito di Autorizzazione rilasciata dall'ente proprietario della strada pur non rispettando le prescrizioni indicate nell'autorizzazione. L'ubicazione costituisce pericolo per la circolazione per cui l'Ente proprietario provvede alla immediata rimozione ai sensi dell'art. 23, comma 13-quater
- ⊕ Collocazione di striscioni, locandine e stendardi in posizione irregolare ossia, striscione (o locandina o stendardo) :
 - ≡ al di sopra della carreggiata della strada pubblica con il bordo inferiore ad una quota di metri 3,00 rispetto al piano della carreggiata, quindi minore di quella minima di metri 5,10 prevista dall'articolo 49, comma 5, del regolamento di esecuzione e di attuazione del codice della strada
 - ≡ sulla strada pubblica (o in vista di essa), in occasione della gara podistica, e non provvedeva alla sua rimozione entro le 24 ore dalla conclusione dell'iniziativa
- ⊕ Collocazione di striscione su ponte ferroviario che sovrasta un passaggio a livello
- ⊕ Collocazione di una preinsegna in assenza di autorizzazione
- ⊕ Collocazione di una preinsegna su impianto contenente già altre preinsegne
- ⊕ Veicolo che effettua pubblicità fonica per richiamare l'attenzione dei cittadini invitandoli all'acquisto di frutta fresca
- ⊕ Collocazione di uno striscione pubblicitario sul Palazzo Ducale tutelato come bene culturale
- ⊕ Vela pubblicitaria che da due giorni è in sosta in corrispondenza dell'intersezione stradale

Modulistica

- ⊕ Autorizzazione
- ⊕ Scheda di rilevazione impianto
- ⊕ Verbale di ispezione dello stato dei luoghi
- ⊕ Verbale di accertamento di violazione al Codice della Strada
- ⊕ Verbale di rimozione dell'impianto
- ⊕ Comunicazione ente proprietario della strada
- ⊕ Ordinanza di rimozione
- ⊕ Verbale copertura messaggio pubblicitario
- ⊕ Verbale restituzione impianto
- ⊕ Verbale di sequestro dell'impianto.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: €385,00 oltre Iva se dovuta quota individuale comprensiva di materiale didattico
Per Enti locali esenti iva ai sensi dell'Art.10 DPR n. 633/72 così come dispone l'art.14, comma 10 legge 537 del 24/12/93 – aggiungere all'importo totale € 2,00 (Marca da Bollo)

INFORMAZIONI LOGISTICHE E PRENOTAZIONI: Segreteria Tel 081.19569146 - 348.8048974

info@officinadellaformazione.it www.officinadellaformazione.it